

Business Class
Bühne für Kommunikation GbR
Trappentreustraße 23
D-80339 München

Telefon +49 (89) 500 73 950
Telefax +49 (89) 540 75 342
info@die-businessclass.de
www.die-businessclass.de

INSZENIERUNG

FESSELND EMOTIONAL WIRKUNGSVOLL

„Business-Class ist für mich eine First-Class Adresse.“

Dietmar Dierkes, HR Manager Industrial Relations DuPont Performance Coatings GmbH

„Es ist unglaublich, in welcher kurzer Zeit Ihr Team es geschafft hat, unsere Thematik auf den Punkt zu bringen, die Führungskräfte ‚einzufangen‘ und sie – ganz wichtig - ohne den erhobenen Zeigefinger zu sensibilisieren.“

Gerhard Sperling, Leiter der Zentralabteilung Communications bei ThyssenKrupp Services

„Im Namen meiner Mitarbeiter möchte ich mich ganz herzlich bei Ihnen für das grandiose Theaterstück bedanken. Der Inhalt und die Umsetzung haben wesentlich zum Gelingen der gesamten Veranstaltung beigetragen. Ganz herzlichen Dank dafür.“

Klaus Wühl, Managing Director Electrolux Hausgeräte Vertriebs GmbH

„Vielen herzlichen Dank für Ihre tolle Arbeit! Die Performance Ihres Teams war einfach Spitzenklasse.“

Anna Dollinger, Geschäftsleitung noesis

BUSINESS CLASS

Bühne für Kommunikation



INSZENIERUNG – EIN STARKES GEMEINSAMES ERLEBNIS

Unsere Inszenierungen unterhalten, wecken Emotionen und regen zum Nachdenken an.

Sie ermöglichen einen neuen Blick auf eine gut bekannte Realität.

Sie spüren Konflikte und drohenden Krisen auf, loten aber auch Chancen und Handlungsalternativen aus.

Sie motivieren, indem sie die Realität nicht beschönigen, sondern wahre Beweggründe und Werte der Menschen in Unternehmen in den Fokus setzen.

Das Bühnengeschehen schärft die Wahrnehmung für den Anderen, zeigt die Verantwortung jedes einzelnen für das eigene Handeln, und zeigt Wege auf für ein unternehmerisches Gelingen.

Und weil Theater ein starkes gemeinsames Erlebnis schafft und die Bühnendarstellung jahrelang in Erinnerung bleibt, wirkt eine Theaterinszenierung sinnstiftend und nachhaltig.

Übrigens, Spaß macht es außerdem auch noch!! Fragen Sie unsere Kunden.

EINSATZMÖGLICHKEITEN EINER INSZENIERUNG

Unsere Inszenierungen können Sie einsetzen als:

- „Kick off“ oder „Refresh“ bei Veranstaltungen und Kommunikationskampagnen zu Themen wie Führungsleitsätze oder interne Kundenorientierung
- Impuls und Reflexion in verschiedenen Stadien der Veränderungsprozesse
- Wertschätzendes und motivierendes Incentive für die Mitarbeiter (z.B. für Vertrieb und Service)
- Identifikationsstiftender Blick zurück auf die Unternehmensgeschichte und Menschen, die dahinter stehen
- Mut machende und Lust weckende Zukunftsvisionen
- Produktpräsentation sowohl unternehmensintern als auch für Messen und Roadshows

BUSINESS CLASS

Bühne für Kommunikation

INSZENIERUNG - FALLBEISPIELE



Branche Großhandel Elektrohausgeräte: Thema „Veränderung des Vertriebskonzeptes“

Inszenierung über Macht der Gewohnheit:

Was tun, wenn der Kunde sich gemütlich in einer „Beziehung“ eingerichtet hat und nur noch nach mehr „Gewinnspanne“ verlangt? Was tun, wenn man als langjähriger Partner immer nur die Wege finden muss, um dem Kunden entgegenzukommen? Ein alter Vertriebschase beschließt nach anfänglicher Skepsis das neue Vertriebskonzept umzusetzen. Doch wie wird der Kunde reagieren und was werden seine Vorgesetzten tun oder auch unterlassen, wenn eine Veränderung wirklich konsequent umgesetzt wird ...?

Wirkung:

Die Inszenierung motivierte nachhaltig die Vertriebsmitarbeiter, in dem sie die anstehende Herausforderung nicht beschönigte, sondern auf unterhaltsame und ehrliche Weise die Chancen und Gefahren bei der Umsetzung des neuen Vertriebskonzepts aufführte. Sie zeigte wie eng die Wahrnehmung der Vorbildfunktion bei den Führungskräften mit dem Gelingen einer Veränderung zusammenhängt.



Branche Großgastronomie : Thema „AGG und Diversity“

Inszenierung über eine neue Führungskultur:

Eine turbulente Woche in einem großen Gastronomiebetrieb. Mitten in einem von rauem Ton und gegenseitigen Vorurteilen geprägten Alltag führt ein gestresster Chefkoch ein strenges Regiment. Als er aber mit einer gastronomisch- logistischen Herausforderung konfrontiert wird, muss er alle seine Vorurteile ablegen, um seine „bunte“ Mannschaft zum Erfolg zu führen.

BUSINESS CLASS

Bühne für Kommunikation

Wirkung: Um die 1200 Führungskräfte des Weltkonzerns verfolgten gespannt die 90-minütige Inszenierung. Die Veranstaltung wurde zu einem Meilenstein der Unternehmensgeschichte, der die Führungskultur für immer veränderte. Der respektvolle Umgang miteinander wird seitdem eingefordert und gelebt.



Branche Bau und Handwerk: Thema „Der gute Berater“

Inszenierung einer Zukunftsvision :

Ein schöner Landstrich irgendwo in Deutschland. Zwei Nachbarsfamilien und ihr Traum vom Eigenheim. Auf der anderen Seite zwei „Energieberater“ und ihre Vorstellungen von Kundenzufriedenheit...

Einige Jahre später. Nun erfahren die Zuschauer welche Auswirkung die verschiedenen Beratungen auf das Familienglück hatten. Während die einen Wohlstand und Kinderreichtum genießen, schrammen die anderen nur knapp an einer finanziellen und familiären Katastrophe vorbei.

Wirkung:

Die aus Sicht des Kunden dargestellten Folgen sowohl einer guten als auch einer miserablen Beratung, ermöglichten eine hohe emotionale Sensibilisierung der Teilnehmer für das Thema Beratung. In den darauffolgenden Workshops erarbeiteten die Teilnehmer das Bild eines „guten“ Energieberaters.

BUSINESS CLASS

Bühne für Kommunikation



**TIZIANA BRUNO Geschäftsführung «Business Class»
Schauspielerin, Trainerin und Moderatorin**

- arbeitet seit vielen Jahren mit interaktiven und erlebnisorientierten Methoden im Training und im Change Management
- ist Expertin für Großgruppen-Moderation
- ist als Trainerin tätig für Körpersprache, Kommunikation, Selbstmarketing, Team und Führung (u.a. Haufe Akademie)
- Business-Coaching
- Dozentin an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Weiterbildung Theater- und Musikmanagement
- Bestseller- Autorin: hat gemeinsam mit Gregor Adamczyk verschiedene Bücher über die Körpersprache/sich durchsetzen verfasst, u.a. den Bestseller «Körpersprache - Best of Edition » (Haufe Verlag)



**GREGOR ADAMCZYK Geschäftsführung «Business Class»
Regisseur, Autor und Trainer**

- hat u.a. am Residenztheater in München, für die ARD und den SWR gearbeitet
- realisiert seit 1996 Theaterprojekte für Unternehmen sowie Inszenierungen von Events
- ist als Trainer tätig zum Thema Kommunikation, Präsenz und Wirkung, Führung, Selbstmarketing (Audi Akademie, Haufe Akademie, TelekomTraining)
- Dozent an der Ludwig-Maximilians-Universität München, Weiterbildung Theater- und Musikmanagement
- hat u.a. Bestseller über die Körpersprache verfasst:
«Körpersprache-Taschenguide.» (Haufe Verlag)
«Körpersprache - Best of Edition» (Haufe Verlag)



**SUSANNE ER Geschäftsführung «Business Class»
Schauspielerin, Trainerin und Moderatorin**

- realisiert seit 1999 Theaterprojekte für Unternehmen sowie Inszenierungen von Events
- war jahrelang Projektleiterin und Schauspielerin bei einem der führenden Unternehmenstheater in Deutschland
- ist Kommunikations- und Improvisations-Expertin
- coacht anhand von Schauspieltechniken Mitarbeiter und Führungskräfte zum Thema Wirkung, Rollenvielfalt und Präsenz

BUSINESS CLASS

Bühne für Kommunikation

REFERENZEN

Wir gehören zu den Pionieren des Unternehmenstheaters in Deutschland. Seit mehr als 14 Jahren führen wir europaweit Veranstaltungen und Theaterprojekte für Unternehmen im Bereich Personal-/Organisationsentwicklung und Marketing durch. Für folgende Kunden durften wir arbeiten:

Accenture	Fiat	Pfizer
Accor Hotels	Fiducia IT	Postbank
Akademie für Führungskräfte	FMG Flughafen München	Postauto Schweiz (CH)
Alcatel	Fraport	Porsche Engineering
Allianz	Friedrich Glasl	Pro7Sat1
Alloheim – Seniorenresidenz	Gardena	Publicis Erlangen
AMB Generali	Georg Fischer	PWC
Amgen	Genossenschaftsverband- Bayern	Quasar Communications
Aramark	Hagen Invent	Rehau
Audi Akademie	Haufe Akademie	Roche Diagnostics
Bauer Verlag	HamburgMannheimer	Roto AG
Behr GmbH & Co. KG	Helvetia Versicherungen	Royal Bank of Scotland
Beratergruppe	HDI-Gerling	RWE
Neuwaldegg	Horváth & Partners	SBB (CH)
Berlin Chemie	HypoVereinsbank	Scholz & Friends
BMW Group	IMSHealth	Siemens
BoschRexroth	INA Schaeffler	Sirona
Burger King	ISCT Wien	Siegfried AG (CH)
Carl Zeiss	Joblinge g AG	SOS-Kinderdörfer
Casa Reha	Jungheinrich	Sparkasse Nordhausen
Chemion	Kulturreferat München	Sparkasse Hochrhein
Credit Suisse	Lafarge Gips	Stadtwerke München
Daimler Chrysler	LBBW	Steigenberger Hotels
DATEV	Laventura	St. Bernward - Krankenhaus
Deutsche Bahn	Linde AG	Südleasing
Deutsche Bank	LMU München	Telekom Training
Deutsche Post	Lufthansa	T-Mobile
Deutsche Telekom	Management Circle	ThyssenKrupp Services
Disneyland	Machwürth Team GmbH	Unique Flughafen Zürich
DZ Bank International	Matthias zur Bonsen	UPM Kymmene
Eberhard von Kuenheim – Stiftung	Migros (CH)	Vaillant
Elvia	McDonald's	Valiant Bank (CH)
Electrolux/AEG	McKinsey	ViON GmbH
Emmi AG	Maro und Partner	VokDams
E.ON	Nycomed	Vattenfall
Erwachsenenbildung- Basel (CH)	Noerr	Voss und Fischer
	Oracle	Wala GmbH
	Organon	
	o2	

BUSINESS CLASS

Bühne für Kommunikation